

# REGULAMIN AKCJI „Wprowadź mema w wyborczy klimat”

## § 1

### ORGANIZATORZY

1. Organizatorem akcji jest Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej z siedzibą w Warszawie, ul. Noakowskiego 10/1 (dalej: CEO).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji, rodzaj nagród i sposobu ich uzyskania.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej: [www.ceo.org.pl/mlodzi](http://www.ceo.org.pl/mlodzi).

## § 2

### UCZESTNICY

1. Akcja jest skierowana do uczniów i uczennic szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych położonych na terenie Polski.
2. Akcja zwana dalej „Akcją” jest konkursem, który polega na stworzeniu mema o tematyce związanej z uczestnictwem w wyborach.

## § 3

### TEMAT AKCJI

Zadaniem uczestników jest stworzenie mema o tematyce związanej z uczestnictwem w wyborach na podstawie grafiki/ zdjęcia zamieszczonego przez organizatorów. Prace konkursowe mają mieć charakter wyłącznie profekwencyjny, z zachowaniem zasady neutralności politycznej, tj. nie promowaniem żadnych poglądów politycznych, komitetów oraz partii. Każda praca musi bazować na upublicznionej przez organizatorów grafice.

Grafika umieszczana będzie na portalu społecznościowym Facebook, na stronie: <https://www.facebook.com/MlodziGlosuja>

## § 4

### KRYTERIUM OCENY PRAC

Poprawność prezentacji, atrakcyjność i pomysłowość formy przedstawienia, innowacyjność, humor.

## § 5

### UPOMINKI PRYZNAWANE W RAMACH AKCJI

1. Upominki akcji to gry: domino oraz bierki.
2. Nagrody przyznawane są przez Komisję oraz na drodze głosowania.
3. Najlepsze prace zostaną opublikowane na stronie Facebooku *Młodzi głosują*.
4. Nagrody przyznawane są raz w tygodniu począwszy od 15 kwietnia do 15 maja br. w każdą środę.
  - a) Jeden upominek przyznaje komisja złożona z koordynatorów programów edukacji wyborczej CEO.
  - b) Drugi upominek jest przyznany na podstawie ilości kliknięć “lubię to” danego mema na Facebooku.
  - c) Trzeci upominek jest przyznawany na podstawie ilości udostępnień danego mema na Facebooku.
5. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie

## § 7

### TERMINARZ AKCJI

1. Akcja będzie się odbywać cyklicznie, począwszy od 15 kwietnia do 13 maja br., mem do uzupełnienia będzie ogłaszany we wtorki 15.04.14, 29.04.14, 6.05.14, 13.05.14. Określenie terminu zbierania ilości lajków oraz udostępnień nastąpi w dniu utworzenia albumu z memami konkursowymi.
2. Ogłoszenie wyników każdej z AKCJI będzie miało miejsce dzień przed rozpoczęciem kolejnej AKCJI.

## § 6

### ZGŁOSZENIE PRAC

1. Pracę konkursowe będące przedmiotem „Akcji” należy przesłać na adres mailowy: [joanna.gus@ceo.org.pl](mailto:joanna.gus@ceo.org.pl) do czwartku zgodnie z

harmonogramem zawartym w § 5 ust. 4, do godziny 16.00, I. Po wstępnej weryfikacji przez koordynatorów zostaną wybrane prace, które zostaną upublicznione na stronie *Młodzi Głosują* na portalu Facebook.

2. Prace należy przesłać wraz z danymi: Imię i nazwisko, adres korespondencyjny. Podane dane adresowe będą jednocześnie podstawą do wysłania upominku AKCJI. Tylko prace z adresem korespondencyjnym będą brały udział w akcji.
3. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem chęci uczestnictwa w „akcji” i akceptacją zapisów niniejszego regulaminu.
4. Jedna osoba może przesłać tylko jedną pracę na jedną pracę konkursową.
5. Zabronione jest przysyłanie prace konkursowe sprzeczne z dobrymi obyczajami, naruszającymi ogólnie przyjęte wartości – takie prace nie będą brały udziału w konkursie. O tym, że nadesłana praca narusza powyższe zasady, decyduje ocena organizatorów konkursu. Zabronione jest przysyłanie prac agitacyjnych, w których nie przestrzega się zasady neutralności politycznej.
6. Zabronione jest przysyłanie prac konkursowych, które naruszają osobiste i/lub majątkowe prawa autorskie osób trzecich.

## **§ 7**

## **§ 8**

### **OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH**

1. Przekazanie prac oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
2. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z nieodpłatnym przekazaniem CEO praw autorskich, (niewyłącznych) praw majątkowych do utworu w zakresie:
  - utrwalania i zwielokrotniania nadesłanego utworu – wytwarzania egzemplarzy utworu bez względu na technikę, ilość i wielkość nakładu;
  - obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie oryginału, nadanie drogą przewodową bądź bezprzewodową, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie wybranym przez siebie, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wprowadzanie korekty, dokonywanie skrótów i opracowań, wykorzystywanie fragmentów,
  - oraz prawa pokrewne z zastrzeżeniem między innymi ujawnienia nazwiska Autora (autorów) w sposób zwyczajowo przyjęty oraz z obowiązkiem przekazania Autorowi jednego egzemplarza autorskiego każdego wydania.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby spokrewnione z członkami Komisji Konkursowej.
2. Niniejszy konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
3. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych uczestników zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) organizator konkursu informuje uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie organizatorów na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu oraz w celu promocji konkursu i informowania o konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Żądanie zaprzestania przetwarzania danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie.